

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Skor Skala Model Likert Empat Pilihan Jawaban	37
Tabel 3.2 <i>Blue print</i> Skala <i>Fear of Missing Out</i>	37
Tabel 3.3 <i>Blue print</i> Skala <i>Impulsive Buying</i>	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel FoMO	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulsive Buying</i>	39
Tabel 4.1 Analisis Tentang Rentang Skala	50
Tabel 4.2 Persentasi Jawaban Atas Pernyataan Mengenai Variabel <i>Fear of Missing Out (X)</i>	50
Tabel 4.3 Rentang Skala Jawaban Mengenai Variabel <i>Fear of Missing Out (X)</i>	52
Tabel 4.4 Persentasi Jawaban Atas Pernyataan Mengenai Variabel Perilaku <i>Impulsive Buying (Y)</i>	54
Tabel 4.5 Rentang Skala Jawaban Mengenai Variabel Perilaku <i>Impulsive Buying (Y)</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.7 Hasil Uji t	59
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Sederhana	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi	61